

Załącznik nr 5. Plan komunikacji.

1. Główne cele i przesłanki leżące u podstaw opracowania planu.

Główną przesłanką leżącą u podstaw opracowania planu komunikacji jest obowiązek zapewnienia przez LGD aktywnego, ciągłego i szeroko rozumianego uczestnictwa społeczności lokalnej obszaru Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność tj. powiatu nakielskiego, w jej bieżącym wdrażaniu oraz kreowanie lokalnych liderów, którzy dzięki swojemu zaangażowaniu mogą przyczynić się do rozwoju całego obszaru i osiągnięcia założonych w LSR celów.

Głównym celem Planu Komunikacji jest udzielanie wszechstronnej informacji o działaniach planowanych w ramach LSR, postępach w jej wdrażaniu, a także promowanie LSR i działalności LGD wśród ogółu mieszkańców obszaru LSR tj. mieszkańców powiatu nakielskiego.

Za prawidłową realizację działań zaplanowanych w ramach Planu komunikacji odpowiada biuro LGD.

2. Szczegółowy opis działań komunikacyjnych:

W poniższej tabeli zawarto:

- opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu,
- opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych

ze wskazaniem celów szczegółowych komunikacji.

Wykazane działania stanowią standard minimum co oznacza, iż w trakcie wdrażania Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD przewiduje możliwość uzupełnienia planowanych działań o dodatkowe elementy wynikające ze zdiagnozowanych, na danym etapie wdrażania LSR, potrzeb.

II połowa 2016 r.				
Cel szczegółowy komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji i bezpośrednie efekty działań komunikacyjnych (standard minimum)
Rozpowszechnianie informacji o LSR (cele, przedsięwzięcia, możliwości wsparcia) oraz działalności LGD	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 – 2023	Mieszkańcy obszaru LSR	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz portalu Facebook i na stronach lokalnych samorządów.	prowadzenie strony internetowej www.krajna-paluki.cna.org.pl
				e-newsletter
			Artykuły w lokalnej prasie	min. 5 artykułów
			Spoty w lokalnym Radio NAKŁO	min. 3 spoty
			Spotkania informacyjne otwarte (Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%)	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – min. 5 Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych -min. 5 spotkań x 20 osób min. 1 spotkanie w każdej z gmin obszaru LSR (5 spotkań x min. 20 osób)
Spotkania informacyjne branżowe (organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, sektor publiczny, itp.) (Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%)	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – min. 3 Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych - min. 3 spotkania x 20 osób			
			Publikacja streszczenia LSR	nakład min. 2500 szt.

			Konferencja inauguracyjna wdrażanie LSR	min. 50 uczestników
Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach Przedsięwzięć LSR	„Od pomysłu do projektu” – szkolenia, warsztaty i doradztwo dla potencjalnych projektodawców na temat zasad przyznawania pomocy jak również tworzenia projektów w ramach LSR	Potencjalni beneficjenci w ramach LSR, w tym grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku przy	Szkolenia na temat zasad przyznawania pomocy i wypełniania wniosków <i>Na zakończenie szkolenia każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny szkolenia.</i>	min. 4 szkolenia x 15 osób
			Warsztaty na temat reguł i zasad budowania projektów oraz zarządzania nimi. <i>Na zakończenie warsztatu każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny warsztatu.</i>	min. 1 cykl x 15 osób
			Wydanie ulotki	min. 3 ulotki x 5 000 szt.
			Punkt informacyjno – doradczy w biurze LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - min. 50 podmiotów, podmiot = osoba (stosowane zamiennie) min. 60 % osób, otrzyma wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - pomiar dokonywany zgodnie z opisem dokumentu „Zasady udzielania oraz sposób pomiaru oraz metody oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego w Biurze LGD „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” (procedura wewnętrzna)” stanowiącym załącznik do Regulaminu Biura LGD
Aktywizowanie środowisk lokalnych do podejmowania inicjatyw w ramach LSR	„Młodzi aktywni dla siebie i regionu” - kampania informacyjno – promocyjna wśród dzieci i młodzieży – generowanie pomysłów na inicjatywy młodzieżowe w ramach LSR	Grupa defaworyzowana: dzieci i młodzież obszaru LSR	Forum inicjatyw młodzieżowych, w tym Plebiscyt „Młody talent Krajny i Pałuk”	1 forum, min. 50 uczestników forum
	„Lepszy przykład niż wykład” – generowanie pomysłów na lokalne inicjatywy poprzez upowszechnianie dobrych praktyk	Przedstawiciele lokalnych NGO oraz lokalni liderzy obszaru LSR (w tym: sołtysi, radni gmin i powiatu, oraz wiodących instytucji publicznych),	Wyjazd studyjny dla liderów poza obszar LSR Forum inicjatyw lokalnych i organizacji pozarządowych obszaru LSR	min. 30 osób min. 20 organizacji

Sprawna komunikacja wewnętrzna LGD	Funkcjonowanie biura i organów LGD	Pracownicy biura LGD oraz członkowie Rady i Zarządu	Szkolenia dla pracowników LGD - zgodnie z planem szkoleń	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 5 5 osób x 5 dni szkoleń
			Szkolenia dla członków organów LGD (zarząd + Rada) – zgodnie z planem szkoleń	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 3 20 osób x 3 dni szkoleń

Termin: Rok 2017 - 2019

Cel szczegółowy komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji wraz z wartościami (standard minimum)	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Rozpowszechnianie informacji o LSR (cele, przedsięwzięcia, możliwości wsparcia) i/lub działalności LGD	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 – 2023	Mieszkańcy obszaru LSR (wszyscy)	Prowadzenie strony internetowej LGD www.krajna-paluki.cna.org.pl	Liczba artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD – min. 10 artykułów/rok	Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem strony www - min. 10 000 odwiedzin strony/ rok (weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora www - kolumna odwiedzający)
			e-newsletter	min. 6 wydań e-newslettera /rok	Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem e-newslettera - min. 20 subskrybentów do których wysyłano e-newsletter (weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora)
			Artykuły w lokalnej prasie	min. 12 artykułów/rok	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem prasy – min. 500 osób/artkuł (Źródło weryfikacji – oświadczenie o wielkości nakładu gazety i/lub umowa z Wydawcą)
			Spoty w lokalnym Radio NAKŁO	min. 6 spotów/rok	6 akcji informacyjnych dla radiosłuchaczy w 5-ciu powtórzeniach w każdym roku (źródło weryfikacji: plan emisji spotów)
			Spotkania informacyjno – konsultacyjne otwarte	Liczba spotkań informacyjno - konsultacyjnych otwartych – min. 1 spotkanie w każdej z 5 gmin obszaru LSR/rok Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno konsultacyjnych otwartych - min. 1	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%, tj. ogólny poziom zadowolenia z udziału w spotkaniu dobry lub bardzo dobry (źródło weryfikacji: podsumowanie przeprowadzonego badania ankietowego wśród uczestników)

				spotkanie w każdej z 5 gmin obszaru LSR/rok x 20 osób	
			Spotkania informacyjno – konsultacyjne branżowe (organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, sektor publiczny, itp.)	Liczba spotkań informacyjno - konsultacyjnych branżowych – min. 3 spotkania/ rok Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych branżowych - min. 3 spotkania x 12 osób/rok	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%, tj. ogólny poziom zadowolenia z udziału w spotkaniu dobry lub bardzo dobry (źródło weryfikacji: podsumowanie przeprowadzonego badania ankietowego wśród uczestników)
			Organizacja punktów informacyjno – promocyjnych LGD podczas wydarzeń na obszarze LSR	min. 5 punktów/rok, min 50 osób odwiedzających stoisko	Liczba osób poinformowanych o założeniach LSR i/lub działalności LGD – min 50 osób odwiedzających stoisko (źródło weryfikacji: rejestr wydanych materiałów informacyjnych, gadżetów, itp.)
		Grupy defaworyzowane: osoby starsze oraz organizacje i instytucje działające na rzecz osób starszych	Dotarcie do grupy wskazanej w LSR jako defaworyzowana poprzez spotkania z organizacjami i instytucjami wspierającymi te grupy na co dzień tj. <ul style="list-style-type: none"> • Koła Gospodyń Wiejskich i inne NGO oraz instytucje działające na rzecz osób starszych • Uniwersytety Trzeciego Wieku (UTW) 	min. 1 spotkanie/rok w każdej z 5-ciu gmin x min. 20 osób	Liczba osób, które zapoznały się z możliwością wsparcia inicjatyw na rzecz osób starszych w ramach LSR – min. 100 osób/rok (źródło weryfikacji – listy obecności)
		Mieszkańcy obszaru LSR, w tym grupa defaworyzowana ze względu na dostęp do rynku pracy	Ulotka informacyjna dystrybuowana za pośrednictwem Urzędu Pracy, OPS, PCPR,	Format A5 nakład 500 egz./aktualizacja min. raz na rok	Liczba odbiorców informacji w zakresie wsparcia w ramach LSR grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy - min. 500 odbiorców/rok (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji ulotki informacyjnej, dystrybucja za pośrednictwem Urzędu Pracy, OPS, PCPR)
Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach Przedsięwzięć LSR	„Od pomysłu do projektu” – szkolenia, warsztaty i doradztwo dla potencjalnych projektodawców na temat zasad przyznawania pomocy	Potencjalni wnioskodawcy w ramach LSR, w tym grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy	Szkolenia na temat zasad przyznawania i/lub rozliczania pomocy (w tym wypełniania wniosków o dofinansowanie i wniosków o płatność) <i>Na zakończenie szkolenia każdorazowo zebrana zostanie od uczestników</i>	min. 5 szkoleń x 10 osób/rok	Liczba osób, poinformowanych o zasadach ubiegania się o przyznanie pomocy i/lub rozliczania pomocy – min. 50 osób/rok (źródło weryfikacji – listy obecności)

	jak również tworzenia projektów w ramach LSR		<i>informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny szkolenia.</i>		
			Warsztaty na temat reguł i zasad budowania projektów oraz zarządzania nimi <i>Na zakończenie warsztatów każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny szkolenia.</i>	min. 1 cykl warsztatów x min. 10 osób/rok	Liczba osób, które nabyły umiejętności budowania projektów i zarządzania nimi – min. 10 osób/rok (źródło weryfikacji: rejestr wydanych zaświadczeń LGD)
			Punkt informacyjno – doradczy w biurze LGD	liczba udzielonych usług doradczych - min. 80 usług/rok Klasyfikacja usług zgodnie z opisem dokumentu „Zasady udzielania oraz sposób pomiaru oraz metody oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego w Biurze LGD „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” (procedura wewnętrzna) stanowiącym załącznik do Regulaminu Biura LGD	Liczba zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 60% (tj. doradztwo spełniło oczekiwania korzystającego w stopniu bardzo dobrym lub dobrym). (Źródło weryfikacji: raport z badania ankietowego oceniającego jakość doradztwa świadczonego przez LGD opracowywany przez Zarząd LGD)
Rozpowszechnianie informacji o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych celów i wskaźników	Kampania informacyjna na temat głównych efektów realizacji LSR	Członkowie i partnerzy LGD	spotkanie podsumowujące rok	min. 1 spotkanie/rok x min. 50 osób	Liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR – min. 50 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)
		Mieszkańcy obszaru LSR	Biuletyn informacyjny LGD	min. 1 wydanie/rok (wersja papierowa)	Liczba odbiorców informacji o efektach wdrażania LSR min. 150 odbiorców 1 wydania biuletynu (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji biuletynu – dystrybucja za pośrednictwem biura LGD, lokalnych samorządów, organizacji i instytucji współpracujących z LGD)
Aktywizowanie środowisk lokalnych do podejmowania inicjatyw w ramach LSR	„Młodzi aktywni dla siebie i regionu” - kampania informacyjno – promocyjna wśród młodzieży – generowanie pomysłów na inicjatywy młodzieżowe w ramach LSR	Grupa defaworyzowana: Dzieci i młodzież obszaru LSR oraz organizacje i instytucje działające na rzecz dzieci i młodzieży	Forum inicjatyw młodzieżowych, w tym Plebiscyt „Młody talent Krajny i Pałuk”	min. 1 spotkanie x min. 50 osób/rok	Liczba osób poinformowanych o możliwości wsparcia inicjatyw młodzieżowych w ramach LSR – min. 50 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)
	„Lepszy przykład niż wykład” – generowanie	Przedstawiciele lokalnych NGO oraz	Wyjazd studyjny poza obszar LSR	min. 1 wyjazd x min. 25 osób/rok	Liczba osób, które zapoznały się z dobrymi praktykami inicjatyw

	pomysłów na lokalne inicjatyw poprzez upowszechnianie dobrych praktyk	lokalni liderzy obszaru LSR (w tym: sołtysi, radni gmin i powiatu, oraz wiodących instytucji publicznych),			zrealizowanych lub realizowanych na innych obszarach – min. 25 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)
			Forum inicjatyw lokalnych i organizacji pozarządowych obszaru LSR	min. 1 spotkanie x min. 20 organizacji/rok	Liczba organizacji uczestniczących w wydarzeniu z zakresu upowszechniania dobrych praktyk – min. 20 organizacji/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)
Tworzenie płaszczyzny współpracy głównych instytucji i organizacji zajmujących się beneficjentami z obszaru wykluczenia społecznego.	Cykl spotkań z organizacjami i instytucjami rynku pracy, pomocy społecznej i bezpieczeństwa publicznego	Instytucje i organizacje działające na rzecz grupy defaworyzowanej tj.: <ul style="list-style-type: none"> grupy defaworyzowanej ze względu na dostęp do rynku pracy, i/lub osoby zagrożone wykluczeniem społecznym 	Spotkania robocze z przedstawicielami instytucji i organizacji działającymi na rzecz grupy defaworyzowanej m.in. PCPR, OPS, Urząd Pracy, OWES, Policja, Biura Porad Obywatelskich, Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego, lokalnych samorządów i innych organizacji/instytucji mającymi potencjalnie najczęstszy kontakt ze wskazaną grupą defaworyzowaną.	min. 1 spotkanie x min. 5 podmiotów/rok	Liczba podmiotów uczestniczących w spotkaniach dot. współpracy głównych instytucji i organizacji zajmujących się beneficjentami z obszaru wykluczenia społecznego i rynku pracy – min. 5 podmiotów/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)
Przekazanie informacji na temat możliwości wsparcia lokalnej przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy w ramach LSR	Forum Przedsiębiorców i Pracodawców Powiatu Nakielskiego	Przedsiębiorcy i pracodawcy obszaru LSR, przedstawiciele szkół zawodowych oraz instytucje otoczenia biznesu i samorząd lokalny	Doroczne spotkanie tematyczne	min. 1 forum x min. 50 osób/rok	Liczba osób poinformowanych w zakresie możliwości wsparcia lokalnej przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy w ramach LSR - min. 50 osób/rok (źródło weryfikacji – lista obecności)
Integrowanie środowisk zainteresowanych rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa	Kampania informacyjno – promocyjna związana z rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa	Mieszkańcy obszaru LSR	<ul style="list-style-type: none"> regulame spotkania tematyczne dot. rozwijania turystyki, rekreacji i dziedzictwa kulturowego na obszarze LSR w ramach produktu turystycznego Ekomuzeum Doliny Noteci 	min. 4 spotkania Ekomuzeum x min. 15 osób/rok	min. 2 wspólne inicjatywy w ramach Ekomuzeum/rok (źródło weryfikacji: informacja z realizacji inicjatywy – opracowanie własne LGD)
			<ul style="list-style-type: none"> wydawnictwa służące upowszechnianiu potencjału i dziedzictwa lokalnego obszaru LSR 	min. 1 wydawnictwo tematyczne x 500 szt./rok	Liczba odbiorców informacji nt. lokalnego dziedzictwa - min. 500 odbiorców/rok (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji wydawnictwa - dystrybucja za pośrednictwem biura LGD, lokalnych samorządów, organizacji i instytucji współpracujących z LGD)

			<ul style="list-style-type: none"> akcje informacyjne i wydarzenia promocyjne dla mieszkańców 	<p>organizacja dorocznego Konkursu Dziedzictwa Kulinarnego „Smaki Krajny i Pałuk” (finał konkursu nastąpi podczas wydarzenia plenerowego – min. 500 osób)</p>	<p>Liczba odbiorców wydarzenia promocyjnego upowszechniającego lokalne dziedzictwo – min. 500 osób/rok (źródło weryfikacji: sprawozdanie z realizacji wydarzenia/karta rozliczenia zadania)</p>
Termin: Rok 2020 - 2022					
Cel szczegółowy komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji wraz z wartościami (standard minimum)	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Rozpowszechnianie informacji o LSR (cele, przedsięwzięcia, możliwości wsparcia) i/lub działalności LGD	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 – 2023	Mieszkańcy obszaru LSR (wszyscy)	Prowadzenie strony internetowej LGD www.krajna-paluki.cna.org.pl	Liczba artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD – min. 10 artykułów/rok	Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem strony www - min. 10 000 odwiedzin strony/ rok (weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora www - patrz dana: odsłony)
			e-newsletter	min. 12 wydań e-newslettera /rok	Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem e-newslettera - min. 20 subskrybentów do których wysyłano e-newsletter (weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora)
			Artykuły w lokalnej prasie	min. 12 artykułów/rok	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem prasy – min. 500 osób/artykuł (Źródło weryfikacji – oświadczenie o wielkości nakładu gazety i/lub umowa z Wydawcą)
			Spoty w lokalnym Radio NAKŁO	min. 6 spotów/rok	6 akcji informacyjnych dla radiosłuchaczy w 5-ciu powtórzeniach w każdym roku (źródło weryfikacji: plan emisji spotów)
			Spotkania informacyjno-konsultacyjne otwarte	<p>Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych otwartych – min. 1 spotkanie/ rok</p> <p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych otwartych – 20 osób</p>	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%, tj. ogólny poziom zadowolenia z udziału w spotkaniu dobry lub bardzo dobry (źródło weryfikacji: podsumowanie przeprowadzonego badania ankietowego wśród uczestników)
			Wykorzystanie mediów społecznościowych - Facebook	min. 4 artykuły/banery zamieszczone na portalu społecznościowym LGD	4 akcje informacyjne w każdym roku (źródło weryfikacji: zrzut z ekranu Facebook LGD)

		Grupy defaworyzowane: osoby starsze oraz organizacje i instytucje działające na rzecz osób starszych	Dotarcie do grupy wskazanej w LSR jako defaworyzowana poprzez realizację inicjatyw ukierunkowanych na wsparcie osób starszych oraz organizacji i instytucji wspierających tę grupę: Koła Gospodyń Wiejskich i inne NGO oraz instytucje działające na rzecz osób starszych, Uniwersytety Trzeciego Wieku (UTW)	min. 1 inicjatywa na rzecz osób starszych oraz organizacji i instytucji wspierających /rok	liczba przedsięwzięć ukierunkowanych na zwiększenie aktywności osób starszych – 1 szt. (źródło weryfikacji: sprawozdanie z realizacji - opracowanie własne LGD)
		Mieszkańcy obszaru LSR, w tym grupa defaworyzowana ze względu na dostęp do rynku pracy	Ulotka informacyjna dystrybuowana za pośrednictwem Urzędu Pracy, OPS, PCPR,	Format A5 nakład 500 egz./aktualizacja min. raz na rok	Liczba odbiorców informacji w zakresie wsparcia w ramach LSR grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy - min. 500 odbiorców/rok (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji ulotki informacyjnej, dystrybucja za pośrednictwem Urzędu Pracy, OPS, PCPR)
Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach Przedsięwzięć LSR	„Od pomysłu do projektu” – szkolenia, warsztaty i doradztwo dla potencjalnych projektodawców na temat zasad przyznawania pomocy jak również tworzenia projektów w ramach LSR	Potencjalni wnioskodawcy w ramach LSR, w tym grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy	Szkolenia na temat zasad przyznawania i/lub rozliczania pomocy (w tym wypełniania wniosków o dofinansowanie i wniosków o płatność) i/ lub zasad budowania projektów <i>Na zakończenie szkolenia stacjonarnego każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny szkolenia.</i>	min. 1 szkolenie x 10 osób/rok (szkolenie w formie stacjonarnej lub nauczanie zdalne)	Liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o przyznanie pomocy i/lub rozliczania pomocy i/lub zasadach budowania projektów – min. 10 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności – szkolenie stacjonarne lub dokument potwierdzający udział w formie zdalnej)
			Punkt informacyjno-doradczy w biurze LGD	liczba udzielonych usług doradczych - min. 20 usług/rok (kontakt osobisty, telefoniczny, e-mail) Klasyfikacja usług zgodnie z opisem dokumentu „Zasady udzielania oraz sposób pomiaru oraz metody oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego w Biurze LGD „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” (procedura wewnętrzna) stanowiącym załącznik do Regulaminu Biura LGD	Liczba zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 60% korzystających z doradztwa poprzez kontakt osobisty (tj. doradztwo spełniło oczekiwania korzystającego w stopniu bardzo dobrym lub dobrym). (Źródło weryfikacji: raport z badania ankietowego oceniającego jakość doradztwa świadczonego przez LGD opracowywany przez Zarząd LGD)

Rozpowszechnianie informacji o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiąganych celów i wskaźników	Kampania informacyjna na temat głównych efektów realizacji LSR	Członkowie i partnerzy LGD	spotkanie podsumowujące rok	min. 1 spotkanie/rok x min. 30 osób	Liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR – min. 30 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)
		Mieszkańcy obszaru LSR	Biuletyn informacyjny LGD	min. 1 wydanie/rok (wersja papierowa)	Liczba odbiorców informacji o efektach wdrażania LSR min. 150 odbiorców 1 wydania biuletynu (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji biuletynu – dystrybucja za pośrednictwem biura LGD, lokalnych samorządów, organizacji i instytucji współpracujących z LGD)
Aktywizowanie środowisk lokalnych do podejmowania inicjatyw w ramach LSR	„Młodzi aktywni dla siebie i regionu” - kampania informacyjno – promocyjna wśród młodzieży – generowanie pomysłów na inicjatywy młodzieżowe w ramach LSR	Grupa defaworyzowana: Dzieci i młodzież obszaru LSR oraz organizacje i instytucje działające na rzecz dzieci i młodzieży	Dotarcie do grupy wskazanej w LSR jako defaworyzowana poprzez realizację inicjatyw ukierunkowanych na wsparcie tej grupy	min. 1 inicjatywa na rzecz dzieci i młodzieży /rok	liczba przedsięwzięć ukierunkowanych na zwiększenie aktywności dzieci i młodzieży – 1 szt. (źródło weryfikacji: sprawozdanie z realizacji - opracowanie własne LGD)
	„Lepszy przykład niż wykład” – generowanie pomysłów na lokalne inicjatywy poprzez upowszechnianie dobrych praktyk	Przedstawiciele lokalnych NGO oraz lokalni liderzy obszaru LSR (w tym: sołtysi, radni gmin i powiatu, oraz wiodących instytucji publicznych),	Wyjazd studyjny na obszarze lub poza obszar LSR	min. 1 wyjazd x min. 15 osób/rok (wyjazd w roku 2021 oraz 2022)	Liczba osób, które zapoznały się z dobrymi praktykami inicjatyw zrealizowanych lub realizowanych na obszarze LSR lub na innych obszarach – min. 15 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)
			Forum inicjatyw lokalnych i organizacji pozarządowych obszaru LSR	min. 1 spotkanie x min. 20 organizacji/rok (realizacja w roku 2021 oraz 2022)	Liczba organizacji uczestniczących w wydarzeniu z zakresu upowszechniania dobrych praktyk – min. 20 organizacji/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)
Tworzenie płaszczyzny współpracy głównych instytucji i organizacji zajmujących się beneficjentami z obszaru wykluczenia społecznego.	Cykl spotkań z organizacjami i instytucjami rynku pracy, pomocy społecznej i bezpieczeństwa publicznego	Instytucje i organizacje działające na rzecz grupy defaworyzowanej tj.: <ul style="list-style-type: none"> • grupy defaworyzowanej ze względu na dostęp do rynku pracy, i/lub • osoby zagrożone wykluczeniem społecznym 	Spotkania robocze z przedstawicielami instytucji i organizacji działającymi na rzecz grupy defaworyzowanej m.in. PCPR, OPS, Urząd Pracy, OWES, Policja, Biura Porad Obywatelskich, Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego, lokalnych samorządów i innych organizacji/instytucji mającymi potencjalnie najczęstszy kontakt ze wskazaną grupą defaworyzowaną	min. 1 spotkanie x min. 5 podmiotów/rok (spotkanie w formie stacjonarnej lub on-line)	Liczba podmiotów uczestniczących w spotkaniach dot. współpracy głównych instytucji i organizacji zajmujących się beneficjentami z obszaru wykluczenia społecznego i rynku pracy – min. 5 podmiotów/rok (źródło weryfikacji: lista obecności – spotkanie stacjonarne lub dokument potwierdzający udział w spotkaniu on-line)

Integrowanie środowisk zainteresowanych rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa	Kampania informacyjno – promocyjna związana z rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa	Mieszkańcy obszaru LSR	<ul style="list-style-type: none"> spotkanie tematyczne dot. rozwijania turystyki, rekreacji i dziedzictwa kulturowego na obszarze LSR w ramach produktu turystycznego Ekomuzeum Doliny Noteci wydawnictwa służące upowszechnianiu potencjału i dziedzictwa lokalnego obszaru LSR akcje informacyjne i wydarzenia promocyjne dla mieszkańców 	1 spotkanie Ekomuzeum x min. 10 osób (spotkanie stacjonarne lub on-line) - realizacja w roku 2020	min. 1 wspólna inicjatywa w ramach Ekomuzeum/rok (źródło weryfikacji: informacja z realizacji inicjatywy – opracowanie własne LGD) - realizacja w roku 2020
				min. 1 wydawnictwo tematyczne x 500 szt./rok	Liczba odbiorców informacji nt. lokalnego dziedzictwa - min. 500 odbiorców/rok (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji wydawnictwa - dystrybucja za pośrednictwem biura LGD, lokalnych samorządów, organizacji i instytucji współpracujących z LGD)
				organizacja Konkursu Dziedzictwa Kulinarne „Smaki Krajny i Pałuki” (realizacja w roku 2021 oraz 2022)	Liczba uczestników (osób fizycznych, organizacji i/ lub podmiotów) konkursu upowszechniającego lokalne dziedzictwo – min. 10/rok (źródło weryfikacji: sprawozdanie z realizacji konkursu - opracowanie własne LGD)
Zebranie informacji na temat efektywności działalności LGD oraz realizacji LSR – analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Badanie ewaluacyjne	Mieszkańcy obszaru LSR w tym Beneficjenci realizujący operacje w ramach LSR,	Badanie ewaluacyjne LSR i LGD ex-post zgodnie z procedurą dokonywania ewaluacji i monitoringu stanowiącą załącznik do LSR	Badanie wykonane jednokrotnie w latach 2020-2022 przez niezależnego ewaluatora, tak aby była możliwość włączenia wyników badania do systemu LGD w kolejnym okresie programowania.	Określenie ew. działań korygujących /naprawczych, rekomendacji czy zaleceń w odniesieniu do działalności LGD i/lub wdrażania LSR . (Źródło weryfikacji: raport z badania ewaluacyjnego).
Termin: I połowa 2023 r.					
Cel szczegółowy komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji wraz z wartościami (standard minimum)	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Rozpowszechnianie informacji o działalności LGD	Kampania informacyjna w internecie	Mieszkańcy obszaru LSR	Prowadzenie strony internetowej LGD www.krajna-paluki.cna.org.pl	Liczba artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD – min. 2	Liczba poinformowanych o działaniach prowadzonych przez LGD za pośrednictwem strony www - min. 100 odwiedzin strony (weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora www - kolumna odwiedzający)
Rozpowszechnianie informacji o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych w	Kampania podsumowująca wdrażanie LSR	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym Wnioskodawcy, którzy realizowali projekty w ramach LSR	Konferencja podsumowująca wdrażanie LSR Raport podsumowujący wdrażanie LSR	1 konferencja x min. 50 osób 1 wydawnictwo (wersja elektroniczna i/lub papierowa) dla uczestników konferencji	Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR – min. 50 uczestników konferencji (źródło weryfikacji: lista obecności wraz z potwierdzeniem odbioru wydawnictwa)

okresie realizacji LSR celów i wskaźników					
--	--	--	--	--	--

3. Główne (docelowe) efekty działań komunikacyjnych:

W tabeli powyżej zawarto bezpośrednie efekty poszczególnych działań komunikacyjnych jednakże głównymi (docelowymi) efektami realizacji planu komunikacji będą:

- wzrost liczby aplikujących w ramach LSR,
- zwiększenie zaangażowania mieszkańców we wspólnie inicjatywy poprzez wzrost aktywności lokalnych organizacji w szczególności na rzecz grup wskazanych w LSR jako defaworyzowane,
- wzrost liczby mieszkańców obszaru LSR posiadających wiedzę o inicjatywach realizowanych w ramach LSR,

4. Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu następować będzie poprzez:

- analizę raportu z badania ewaluacyjnego (zgodnie z procedurą dokonywania ewaluacji i monitoringu),
- analizę wyników ankiety oceny szkolenia/warsztatu/spotkania informacyjnego – każdorazowo po zakończeniu szkolenia/warsztatu/spotkania informacyjnego,
- analizę ankiet oceniających jakość świadczonego doradztwa przez pracowników biura LGD – minimum raz na rok,

Analizy efektów dokonuje Zarząd LGD na podstawie materiału przygotowanego przez Dyrektora biura LGD.

Tryb korygowania: W sytuacji gdy realizowane działania komunikacyjne nie przynoszą spodziewanych efektów Zarząd LGD wspólnie z Dyrektorem biura LGD po zasięgnięciu opinii mieszkańców obszaru LSR (min. 1 spotkanie konsultacyjne otwarte i/lub e-konsultacje) formułuje stosowne działania korygujące, które przedkłada następnie do właściwego organu Samorządu Województwa Kujawsko – Pomorskiego celem zatwierdzenia.

5. Sposób wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków i opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych:

Wnioski i opinie mieszkańców zebrane w trakcie prowadzenia działań komunikacyjnych (zwłaszcza wskazane w ankietach) mogą być wykorzystane m.in. do.:

- podjęcia działań w zakresie usprawnienia procesu oceny i naboru wniosków,
- sformułowania zaleceń w celu poprawy efektywności pracy Biura LGD oraz jego organów (Zarząd, Rada),
- zmiany metod komunikacji w stosunku do określonych grup docelowych,
- sformułowania zaleceń co do aktualizacji LSR,

6. Budżet przewidziany na działania komunikacyjne:

Jak wspomniano powyżej za realizację planu komunikacji odpowiadać będą pracownicy biura LGD stąd też działania komunikacyjne w całości pokryte zostaną ze środków przeznaczonych w LSR na koszty bieżące i aktywizację/animację, których limit dla LSR zgodnie z formularzem budżetu wynosi **2 850 000 zł**, w tym: **koszty bieżące** – 2 320 000,00 zł oraz **aktywizacja** – 530 000,00 zł.