

Nazwa LGD: Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk”

Nr umowy o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność: 00002-6933-UM0220002/15 z dnia 19 maja 2016 r.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI W ROKU 2020

Cel szczegółowy komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji wraz z wartościami (standard minimum)	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
TERMIN – I POŁOWA 2020 ROKU						
Rozpowszechnianie informacji o LSR (cele, przedsięwzięcia, możliwości wsparcia) i/lub działalności LGD	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 – 2023	Mieszkańcy obszaru LSR (wszyscy)	Prowadzenie strony internetowej LGD www.krajna-paluki.cna.org.pl	Liczba artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD – min. 5 artykułów	9 840,00 zł (łącznie planowany budżet na działanie komunikacyjne)	Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem strony www - min. 5 000 odwiedzin strony (weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora www - kolumna odwiedzający)
			e-newsletter	min. 3 wydania e-newslettera		Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem e-newslettera - min. 20 subskrybentów do których wysyłano e-newsletter (weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora)
			Artykuły w lokalnej prasie	min. 6 artykułów ok. 320 zł/artykuł (oszacowano na podst. tożsamych kosztów poniesionych w 2019 r.)		Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem prasy – min. 500 osób/artykuł (Źródło weryfikacji – oświadczenie o wielkości nakładu gazety i/lub umowa z Wydawcą)
			Spoty w lokalnym Radio NAKŁO	min. 3 spoty ok. 260 zł/spot (oszacowano na podst. tożsamych kosztów poniesionych w 2019 r.)		3 akcje informacyjne dla radiosłuchaczy w 5-ciu powtórzeniach (źródło weryfikacji: plan emisji spotów)

			Spotkania informacyjno – konsultacyjne otwarte	Liczba spotkań informacyjno konsultacyjnych otwartych – min. 1 spotkanie w każdej z 5 gmin obszaru LSR Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno konsultacyjnych otwartych - min. 1 spotkanie w każdej z 5 gmin obszaru LSR x 20 osób ok. 2500 zł (oszacowano na podst. doświadczenia LGD w realizacji zadań tego typu w ubiegłych latach)		Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%, tj. ogólny poziom zadowolenia z udziału w spotkaniu dobry lub bardzo dobry (źródło weryfikacji: podsumowanie przeprowadzonego badania ankietowego wśród uczestników)
			Spotkania informacyjno – konsultacyjne branżowe (organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, sektor publiczny, itp.)	Liczba spotkań informacyjno konsultacyjnych branżowych – min. 3 spotkania Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych branżowych - min. 3 spotkania x 12 osób		Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%, tj. ogólny poziom zadowolenia z udziału w spotkaniu dobry lub bardzo dobry (źródło weryfikacji: podsumowanie przeprowadzonego badania ankietowego wśród uczestników)
			Organizacja punktów informacyjno – promocyjnych LGD podczas wydarzeń na obszarze LSR	min. 3 punkty, min 50 osób odwiedzających stoisko ok. 3000,00 zł (gadżety) (oszacowano na poziomie wstępnej wyceny)		Liczba osób poinformowanych o założeniach LSR i/lub działalności LGD – min 50 osób odwiedzających stoisko (źródło weryfikacji: rejestr wydanych materiałów informacyjnych, gadżetów, itp.)
		Grupy defaworyzowane: osoby starsze oraz organizacje i instytucje działające na rzecz osób starszych	Dotarcie do grupy wskazanej w LSR jako defaworyzowana poprzez spotkania z organizacjami i instytucjami wspierającymi tę grupę na co dzień tj. - Kola Gospodyń Wiejskich i inne NGO oraz instytucje działające na rzecz osób starszych - Uniwersytety Trzeciego Wieku (UTW)	min. 1 spotkanie w każdej z 5-ciu gmin x min. 20 osób ok. 1750 zł (spotkania łączone z warsztatem/szkoleniem/pokazem/wykładem etc.) (oszacowano na podst. kosztów zadania poniesionych w ubiegłych latach)		Liczba osób, które zapoznały się z możliwością wsparcia inicjatyw na rzecz osób starszych w ramach LSR – min. 100 osób (źródło weryfikacji – listy obecności)
		Mieszkańcy obszaru LSR, w tym grupa defaworyzowana ze względu na dostęp do rynku pracy	Ulotka informacyjna dystrybuowana za pośrednictwem Urzędu Pracy, OPS, PCPR,	Format A5 nakład 500 egz. ok. 150 zł (oszacowano na podst. kosztów zadania poniesionych w ubiegłych latach)		Liczba odbiorców informacji w zakresie wsparcia w ramach LSR grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy - min. 500 odbiorców (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji ulotki informacyjnej, dystrybucja za pośrednictwem Urzędu Pracy, OPS, PCPR)

Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach Przedsięwzięć LSR	„Od pomysłu do projektu” – szkolenia, warsztaty i doradztwo dla potencjalnych projektodawców na temat zasad przyznawania pomocy jak również tworzenia projektów w ramach LSR	Potencjalni wnioskodawcy w ramach LSR, w tym grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy	Szkolenia na temat zasad przyznawania i/lub rozliczania pomocy (w tym wypełniania wniosków o dofinansowanie i wniosków o płatność) <i>Na zakończenie szkolenia każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny szkolenia.</i>	min. 3 szkolenia x 10 osób	0,00 zł (łącznie planowany budżet na działanie komunikacyjne)	Liczba osób, poinformowanych o zasadach ubiegania się o przyznanie pomocy i/lub rozliczania pomocy – min. 30 (źródło weryfikacji – listy obecności)
			Warsztaty na temat reguł i zasad budowania projektów oraz zarządzania nimi <i>Na zakończenie warsztatów każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny szkolenia.</i>	min. 1 cykl warsztatów x min. 10 osób		Liczba osób, które nabyły umiejętności budowania projektów i zarządzania nimi – min. 10 osób (źródło weryfikacji: rejestr wydanych zaświadczeń LGD)
			Punkt informacyjny – doradcy w biurze LGD	liczba udzielonych usług doradczych - min. 50 usług/ Klasyfikacja usług zgodnie z opisem dokumentu „Zasady udzielania oraz sposób pomiaru oraz metody oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego w Biurze LGD „Partnerstwo dla Krajiny i Pałuk” (procedura wewnętrzna) stanowiącym załącznik do Regulaminu Biura LGD		Liczba zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 60% (tj. doradztwo spełniło oczekiwania korzystającego w stopniu bardzo dobrym lub dobrym). (Źródło weryfikacji: raport z badania ankietowego oceniającego jakość doradztwa świadczonego przez LGD opracowywany przez Zarząd LGD)
Tworzenie płaszczyzny współpracy głównych instytucji i organizacji zajmujących się beneficjentami z obszaru wykluczenia społecznego.	Cykl spotkań z organizacjami i instytucjami rynku pracy, pomocy społecznej i bezpieczeństwa publicznego	Instytucje i organizacje działające na rzecz grupy defaworyzowanej tj.: - grupy defaworyzowanej ze względu na dostęp do rynku pracy, i/lub - osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	Spotkania robocze z przedstawicielami instytucji i organizacji działającymi na rzecz grupy defaworyzowanej m.in. PCPR, OPS, Urząd Pracy, OWES, Policja, Biura Porad Obywatelskich, Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego, lokalnych samorządów i innych organizacji/instytucji mającymi potencjalnie najczęstszy kontakt ze wskazaną grupą defaworyzowaną.	min. 1 spotkanie x min. 5 podmiotów	700,00 zł (łącznie planowany budżet na działanie komunikacyjne) (poczęstunek – dania ciepłe i zimne) (oszacowano na podst. kosztów zadania poniesionych w ubiegłych latach)	Liczba podmiotów uczestniczących w spotkaniach dot. współpracy głównych instytucji i organizacji zajmujących się beneficjentami z obszaru wykluczenia społecznego i rynku pracy – min. 5 podmiotów/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)

Przekazanie informacji na temat możliwości wsparcia lokalnej przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy w ramach LSR	Forum Przedsiębiorców i Pracodawców Powiatu Nakielskiego	Przedsiębiorcy i pracodawcy obszaru LSR, przedstawiciele szkół zawodowych oraz instytucje otoczenia biznesu i samorząd lokalny	Doroczne spotkanie tematyczne	min. 1 forum x min. 50 osób	2 000,00 zł (łącznie planowany budżet na działanie komunikacyjne) (poczęstunek, prelegenci) (oszacowano na podst. kosztów zadania poniesionych w ubiegłych latach)	Liczba osób poinformowanych w zakresie możliwości wsparcia lokalnej przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy w ramach LSR - min. 50 osób (źródło weryfikacji – lista obecności)
Integrowanie środowisk zainteresowanych rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa	Kampania informacyjno – promocyjna związana z rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa	Mieszkańcy obszaru LSR	• regularne spotkania tematyczne dot. rozwijania turystyki, rekreacji i dziedzictwa kulturowego na obszarze LSR w ramach produktu turystycznego Ekomuzeum Doliny Noteci • akcje informacyjne i wydarzenia promocyjne dla mieszkańców	min. 2 spotkania Ekomuzeum x min. 15 osób ok. 1000 zł (inicjatywa Ekomuzeum)	5 000,00 zł (łącznie planowany budżet na działanie komunikacyjne) (oszacowano na podst. kosztów zadania poniesionych w ubiegłych latach)	min. 1 wspólna inicjatywa w ramach Ekomuzeum (źródło weryfikacji: informacja z realizacji inicjatywy – opracowanie własne LGD)
				organizacja dorocznego Konkursu Dziedzictwa Kulinarnego „Smaki Krajiny i Pałuk” (finał konkursu nastąpi podczas wydarzenia plenerowego – min. 500 osób) ok. 4000 zł , tym nagrody i koszty organizacyjne		Liczba odbiorców wydarzenia promocyjnego upowszechniającego lokalne dziedzictwo – min. 500 osób (źródło weryfikacji: sprawozdanie z realizacji wydarzenia/karta rozliczenia zadania)

Cel szczegółowy komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji wraz z wartościami (standard minimum)	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
TERMIN – II POŁOWA 2020 ROKU						
Rozpowszechnianie informacji o LSR (cele, przedsięwzięcia, możliwości wsparcia) i/lub działalności LGD	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 – 2023	Mieszkańcy obszaru LSR (wszyscy)	Prowadzenie strony internetowej LGD www.krajna-paluki.cna.org.pl	Liczba artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD – min. 5 artykułów	2 700,00 zł (łączny planowany budżet na działanie komunikacyjne)	Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem strony www - min. 5 000 odwiedzin strony (weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora www - kolumna odwiedzający)
			e-newsletter	min. 3 wydania e-newslettera		Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem e-newslettera - min. 20 subskrybentów do których wysyłano e-newsletter (weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora)
			Artykuły w lokalnej prasie	min. 6 artykułów ok. 320 zł/artykuł (skalkulowano na podst. tożsamyh kosztów poniesionych w 2019 r.)		Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem prasy – min. 500 osób/artykuł (Źródło weryfikacji – oświadczenie o wielkości nakładu gazety i/lub umowa z Wydawcą)
			Spoty w lokalnym Radio NAKŁO	min. 3 spoty ok. 260 zł/spot (skalkulowano na podst. tożsamyh kosztów poniesionych w 2019 r.)		3 akcje informacyjnych dla radiosłuchaczy w 5-ciu powtórzeniach (źródło weryfikacji: plan emisji spotów)
			Organizacja punktów informacyjno – promocyjnych LGD podczas wydarzeń na obszarze LSR	min. 2 punktów, min 50 osób odwiedzających stoisko		Liczba osób poinformowanych o założeniach LSR i/lub działalności LGD – min 50 osób odwiedzających stoisko (źródło weryfikacji: rejestr wydanych materiałów informacyjnych, gadżetów, itp.)
Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznawania pomocy w ramach Przedsięwzięć LSR	„Od pomysłu do projektu” – szkolenia, warsztaty i doradztwo dla potencjalnych projektodawców na temat zasad przyznawania pomocy jak również tworzenia projektów w ramach LSR	Potencjalni wnioskodawcy w ramach LSR, w tym grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy	Szkolenia na temat zasad przyznawania i/lub rozliczania pomocy (w tym wypełniania wniosków o dofinansowanie i wniosków o płatność) <i>Na zakończenie szkolenia każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny szkolenia.</i>	min. 2 szkolenia x 10 osób	0,00 zł (łączny planowany budżet na działanie komunikacyjne)	Liczba osób, poinformowanych o zasadach ubiegania się o przyznanie pomocy i/lub rozliczania pomocy – min. 20 osób (źródło weryfikacji – listy obecności)

			Punkt informacyjno – doradczy w biurze LGD	liczba udzielonych usług doradczych - min. 30 usług Klasyfikacja usług zgodnie z opisem dokumentu „Zasady udzielania oraz sposób pomiaru oraz metody oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego w Biurze LGD „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” (procedura wewnętrzna) stanowiącym załącznik do Regulaminu Biura LGD		Liczba zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 60% (tj. doradztwo spełniło oczekiwania korzystającego w stopniu bardzo dobrym lub dobrym). (Źródło weryfikacji: raport z badania ankietowego oceniającego jakość doradztwa świadczonego przez LGD opracowywany przez Zarząd LGD)
Rozpowszechnianie informacji o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiąganych celów i wskaźników	Kampania informacyjna na temat głównych efektów realizacji LSR	Członkowie i partnerzy LGD	spotkanie podsumowujące rok	min. 1 spotkanie x min. 50 osób ok. 3000 zł (poczęstunek – dania zimne i ciepłe) (oszacowano na podst. kosztów zadania poniesionych w ubiegłych latach)	3 500,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	Liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR – min. 50 osób (źródło weryfikacji: lista obecności)
		Mieszkańcy obszaru LSR	Biuletyn informacyjny LGD	min. 1 wydanie (wersja papierowa) ok. 500 zł (oszacowano na podst. kosztów zadania poniesionych w ubiegłych latach)		Liczba odbiorców informacji o efektach wdrażania LSR min. 150 odbiorców 1 wydania biuletynu (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji biuletynu – dystrybucja za pośrednictwem biura LGD, lokalnych samorządów, organizacji i instytucji współpracujących z LGD)
Aktywizowanie środowisk lokalnych do podejmowania inicjatyw w ramach LSR	„Młodzi aktywni dla siebie i regionu” - kampania informacyjno – promocyjna wśród młodzieży – generowanie pomysłów na inicjatywy młodzieżowe w ramach LSR	Grupa defaworyzowana: Dzieci i młodzież obszaru LSR oraz organizacje i instytucje działające na rzecz dzieci i młodzieży	Forum inicjatyw młodzieżowych, w tym Plebiscyt „Młody talent Krajny i Pałuk”	min. 1 spotkanie x min. 50 osób ok. 2000 zł (oszacowano na podst. kosztów zadania poniesionych w ubiegłych latach, w tym nagrody dla uczestników plebiscytu)	17 600,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	Liczba osób poinformowanych o możliwości wsparcia inicjatyw młodzieżowych w ramach LSR – min. 50 osób (źródło weryfikacji: lista obecności)
	„Lepszy przykład niż wykład” – generowanie pomysłów na lokalne inicjatywy poprzez upowszechnianie dobrych praktyk	Przedstawiciele lokalnych NGO oraz lokalni liderzy obszaru LSR (w tym: sołtysi, radni gmin i powiatu, oraz wiodących instytucji	Wyjazd studyjny poza obszar LSR	min. 1 wyjazd x min. 25 osób ok. 12 000 zł (nocleg, wyżywienie, dodatkowe atrakcje) (oszacowano na podst. kosztów zadania poniesionych w ubiegłych latach)		Liczba osób, które zapoznały się z dobrymi praktykami inicjatyw zrealizowanych lub realizowanych na innych obszarach – min. 25 osób (źródło weryfikacji: lista obecności)

		publicznych),	Forum inicjatyw lokalnych i organizacji pozarządowych obszaru LSR	min. 1 spotkanie x min. 20 organizacji ok. 3600 zł (prelegenci, poczęstunek, koszty organizacyjne) (oszacowano na podst. kosztów zadania poniesionych w ubiegłych latach)		Liczba organizacji uczestniczących w wydarzeniu z zakresu upowszechniania dobrych praktyk – min. 20 organizacji (źródło weryfikacji: lista obecności)
Integrowanie środowisk zainteresowanych rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa	Kampania informacyjno – promocyjna związana z rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa	Mieszkańcy obszaru LSR	• regularne spotkania tematyczne dot. rozwijania turystyki, rekreacji i dziedzictwa kulturowego na obszarze LSR w ramach produktu turystycznego Ekomuzeum Doliny Noteci • wydawnictwa służące upowszechnianiu potencjału i dziedzictwa lokalnego obszaru LSR	min. 2 spotkania Ekomuzeum x min. 15 osób ok. 1000 zł (spotkania + inicjatywa)	3 400,00 zł (łączy planowany budżet na działania komunikacyjne) (oszacowano na podst. kosztów zadania poniesionych w ubiegłych latach)	min. 1 wspólna inicjatywa w ramach Ekomuzeum/rok (źródło weryfikacji: informacja z realizacji inicjatywy – opracowanie własne LGD)
				min. 1 wydawnictwo tematyczne x 500 szt./rok ok. 2400 zł (prelegenci, poczęstunek, koszty organizacyjne)		Liczba odbiorców informacji nt. lokalnego dziedzictwa - min. 500 odbiorców/ (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji wydawnictwa - dystrybucja za pośrednictwem biura LGD, lokalnych samorządów, organizacji i instytucji współpracujących z LGD)
SUMA					44 740,00 zł (łączy planowany budżet na wszystkie działania komunikacyjne)	
+ Wynagrodzenie specjalisty ds. animacji i współpracy					37 558,56 zł	

WYJAŚNIENIE:

- Powyższy koszt odnosi się jedynie do limitu w LSR na aktywizację/animację, który w całym okresie wdrażania LSR wynosi 530 000 zł
- Łączny planowany budżet na wszystkie działania komunikacyjne nie obejmuje wynagrodzenia specjalisty ds. animacji i współpracy (1 etat), w kwocie 37 558,56 zł/rok (koszt pracownika i pracodawcy), które z uwagi na zakres obowiązków specjalisty - m.in. odpowiedzialność za prawidłową realizację działań określonych w Planie komunikacji głównie od strony organizacyjnej - trudno przypisać do konkretnego działania komunikacyjnego.
- Łączny planowany budżet na wszystkie działania komunikacyjne nie obejmuje również kosztów związanych z prowadzeniem strony internetowej LGD oraz tworzeniem e-newslettera, które to LGD finansuje w ramach kosztów bieżących. Dodatkowo zaznaczyć należy, iż większość działań komunikacyjnych realizowanych jest przez pracowników merytorycznych i dyrektora biura LGD (prowadzenie szkoleń, doradztwa, spotkań informacyjnych, redakcja wydawnictw, artykułów prasowych, itp.), a koszty związane z ich pracą finansowane są w ramach limitu LSR na koszty bieżące.

Nakło nad Notecią, 27.11.2019 r.